



# POUR MOI, C'EST LE BOIS®



Lettre d'information de France Bois Forêt  
période du 01.04.2018 au 31.08.2018

## France Bois Forêt - FBF est au service de la filière forêt-bois.

Nos missions sont de financer des programmes de Recherche & Développement, d'innovation, de promotion technique, de communication générique, d'informations statistiques, d'éducation à l'Environnement et d'encourager l'exportation de produits transformés sur le territoire.

Toutes ces actions sont rendues possibles grâce à la CVO, contribution volontaire obligatoire.

L'Interprofession nationale a décidé de lancer une campagne de communication stratégique sur trois ans : 2017, 2018 et 2019.

Vous découvrez dans ces pages le dispositif média pour la période du 01.04.2018 au 31.08.2018.

L'objectif prioritaire de cette campagne consiste à augmenter en volume la consommation de bois en France et accroître les parts de marché pour la production française.

Cette dynamique doit se traduire par : une meilleure visibilité du bois dans tous ses usages, la valorisation de la ressource nationale, les réponses aux interrogations et aux freins éventuels au choix du bois et le développement de la bonne perception du bois et de ses qualités reconnues ou à révéler auprès des donneurs d'ordres, prescripteurs et naturellement du grand public.

Retrouvez tous les détails sur [franceboisforet.fr](http://franceboisforet.fr)

## Le dispositif TV



Les 3 chaînes



### Le SPOT TV 30"

**47 %** France 2

**38 %** France 3

**15 %** France 5

de 8h30 à 00h00



du 09.04.2018  
au 31.05.2018



31.659.727 contacts sur l'ensemble des 25-59 ans

7.517.308 contacts sur l'ensemble des 25-49 ans CSP+



France 3 - en multi-local



### Le SPOT TV 30"

**22 décrochages régionaux**

"12/13 Midi Pile" (12:35)



Présence accrue

au cœur des régions



du 14.05.2018  
au 25.05.2018



Chaîne toutes infos



### Le SPOT TV 30"

entre 7h00 et 22h00



du 01.05.2018  
au 31.05.2018



32.707.800 contacts sur l'ensemble des 25-59 ans

9.978.840 contacts sur l'ensemble des 25-49 ans CSP+



**Partenariat La Maison France 5**

**126 SPOTS**

**TÉLÉVISION**

**9 semaines en juillet et août 2018**



Une présence massive

**90 Billboards de 8''** à 09h45 (du lundi au vendredi)

**18 Billboards de 8''** à 11h45 (samedi)

**18 Billboards de 8''** à 12h30 (dimanche)



**En juillet 465.106 vidéos vues**

**En août 455.414 vidéos vues**

**Billboard** : animation graphique présentant le sponsor d'une émission TV.

**Diffusion du SPOT 45'' dans un écran premium au niveau national**

**CINÉMA**

**Partenariat**

**mediavision**



**1,2 millions d'entrées (minimum garanties)**

**Avril à juin 2018**



**Le SPOT 45'' version longue**

*Suivi de 3 films grand public*



**Mediavision c'est 526 complexes pour 3 331 salles et 84% de part de marché**

**Nombre d'entrées estimées pour le dispositif : 1.236.180**

**Exemples de films préconisés pour France Bois Forêt**

**GASTON LAGAFFE** sur 4 semaines du 4 avril au 1<sup>er</sup> mai 2018

Entrées garanties : **771.540**

**LARGUÉES** sur 3 semaines du 18 avril au 8 mai 2018

Entrées garanties : **223.740**

**JE VAIS MIEUX** sur 2 semaines du 30 mai au 12 juin 2018

Entrées garanties : **240.900**





## Le dispositif RADIO

## RADIO



**103  
SPOTS**

du 09.04.2018  
au 17.04.2018

## Le SPOT Radio 20''



**9 avril - 13 avril**  
de 7h00 à 13h30



**9 avril - 15 avril**  
de 7h00 à 20h30



**9 avril - 13 avril**  
**16 avril - 17 avril**  
de 8h30 à 16h30



**9 avril - 15 avril**  
de 7h00 à 13h30



Radio locale par vagues

**400\*  
SPOTS**

à partir du 09.04.2018

## Le SPOT Radio 20'' + TAG\*\*

Soutenir dans tous les territoires les événements stratégiques de la filière avec

**le SPOT 20''** associé à **un TAG annonçant l'événement professionnel ou grand public**

\* Chaque événement bénéficie de 40 spots pendant 10 jours



**De nombreux événements filière répartis sur toute la France :**

- Forum International Bois Construction
- Carrefour International du Bois
- Euroforest
- Propellet Event
- Festival de la Forêt
- ...

\*\*TAG : message de 15 secondes précisant la date et le lieu d'une manifestation locale.



# Rejoignez-nous

## RÉSEAUX SOCIAUX & INTERNET

### Internet + Plateforme collaborative\*



\* <https://france-bois-foret.netframe.fr>

### Les supports de la Presse PRO et prescripteurs

### PRESSE PAPIER

### Les 10 visuels de la campagne

du 01.10.2017  
au 31.08.2018



Campagne d'insertions dans la presse professionnelle

1 744 500  
contacts

Professionnels du BTP, de la Construction et de l'immobilier



2 238 000  
contacts

Maires, des élus locaux et des collectivités locales



524 300  
contacts

Professionnels des transports, de la logistique



1 110 000  
contacts

Distribution et grande consommation



1 738 170  
contacts

Architectes sur les titres référents du secteur



485 000  
contacts

Professionnels de la filière bois



100 000  
contacts

Professionnels de l'emballage



Forêt de France, Forêt Entreprise et La Forêt Privée...

LA CERTIFICATION PEFC EST MEMBRE PARTENAIRE DE L'INTERPROFESSION NATIONALE.  
NOUS ŒUVRONS POUR LA GESTION DURABLE DES FORÊTS FRANÇAISES.

