



AUVERGNE  
PROMOBOIS

## RAPPORT D'ACTIVITÉ 2016

### Le mot du Président

Le 27 décembre 1982, l'association **Auvergne Promobois Construction** était créée par un groupe de professionnels motivés par le désir de travailler ensemble au développement de l'utilisation du bois et plus particulièrement du bois local dans la construction. **Depuis 35 ans, cette stratégie commune à l'ensemble des acteurs de la filière régionale d'Auvergne** a guidé l'ensemble des actions développées et mises en œuvre par notre interprofession.

Le développement d'un réseau, les échanges entre acteurs de l'amont et de l'aval, les relations avec l'Etat et les collectivités, qui ont abouti à différentes politiques en faveur du bois et de la filière, ont permis de développer des actions structurantes au profit de tous les acteurs de la filière et ont participé à l'évolution économique, sociale et environnementale de notre territoire malgré une dotation moins importante que Rhône-Alpes. L'Auvergne présente un fort potentiel de développement en matière de ressource forestière de qualité et mobilisable et de transformation, surtout si les nouvelles exigences environnementales de la future réglementation du bâtiment favorisent l'emploi de matériaux biosourcés et peu impactant sur l'environnement.

**A partir d'aujourd'hui, Auvergne Promobois engage la fusion avec Fibra qui sera effective au 1er janvier 2018.** La nouvelle interprofession aura une structuration et une organisation différentes notamment concernant l'adhésion et la participation des entreprises au sein du Conseil d'Administration. C'est pourquoi nous devons impérativement poursuivre et renforcer notre mobilisation, notre

implication et notre investissement dans cette nouvelle structure par des adhésions massives des entreprises et organisations du territoire auvergnat. Nous devons être force de proposition, participer aux débats, veiller à la réalisation d'actions structurantes et au renforcement des actions en faveur du territoire auvergnat. Cette fusion est une opportunité de disposer de moyens supplémentaires pour le développement de notre territoire à conditions de nous investir dans la nouvelle interprofession. Les actions menées au sein d'Auvergne Promobois n'ont absolument rien à envier à celles menées dans les autres régions, certains ont d'ailleurs été reprises dans d'autres régions et au niveau national.

Je terminerai en remerciant les adhérents à Auvergne Promobois, les administrateurs, les membres des différents bureaux et les différents présidents qui se sont succédé et qui ont participé activement à la vie et aux actions de l'interprofession et qui pour certains continueront, comme moi, à s'engager.

Je tiens également à remercier chaleureusement les salariés d'Auvergne Promobois pour leur travail, leur dévouement, leur niveau d'implication et le sérieux dont ils ont fait preuve et qui est reconnu par nos partenaires financiers et par les adhérents.

Je remercie enfin nos principaux partenaires financiers, la DRAAF, le Conseil régional, l'Europe et l'Ademe pour leur confiance renouvelée depuis 35 ans, leur disponibilité et leur appui dans la réalisation de nos projets.

**Stéphane Filaire - Président**



## ENTREPRISES DE TRAVAUX FORESTIERS

### Accompagner les entreprises de travaux forestiers

#### **Étude d'impact de coût des cotisations sociales -**

L'objectif de cette étude était d'évaluer les incidences que pourraient avoir une baisse des cotisations sociales sur une entreprise de travaux forestiers. Pour cela, une dizaine de documents comptables ont été analysés par un cabinet comptable, KPMG. Ce travail a permis de créer une entreprise fictive et ainsi d'élaborer des hypothèses de développement potentiel de cette entreprise induite par une baisse ponctuelle des cotisations. Enfin une extrapolation des données a permis d'évaluer les conséquences qu'aurait cette baisse sur l'ensemble des entreprises de travaux forestiers sur le territoire auvergnat. Le constat est qu'une telle aide aurait des conséquences positives non seulement pour les entreprises en leur permettant d'augmenter leurs effectifs (sous réserve qu'elles soient également aidées sur l'achat de matériel forestier) mais également pour la MSA puisque, mécaniquement, leurs cotisations supplémentaires perçues par la suite augmentaient.

#### **Accompagnement des entreprises de travaux forestiers / Dossiers de subvention, conseils, veille -**

Les entreprises s'installant dans le Puy de Dôme bénéficient d'une aide du Conseil Départemental de 50 % sur le petit matériel forestier, de 30 % sur l'achat d'un véhicule

(ces deux aides sont plafonnées à 10 000 € de dépenses et une aide à la trésorerie de 10 000 €). Auvergne Promobois soutient les entreprises en se chargeant de dossiers à compléter et leur apporte le conseil nécessaire à la réussite de leur projet. Des conseils sur d'autres aides (forestières ou non) sont apportés par les permanents que ce soit sur les matériels, l'informatique, la réglementation., conseil individuel ou collectif.

**Bois d'Auvergne / La Forêt Bouge -** Le site Bois d'Auvergne a connu en 2016 de larges modifications du fait de son extension (à la demande du Ministère de l'Agriculture) à l'ensemble des régions de France métropolitaine fin 2017. Le site sous le nom « La Forêt Bouge » se développe via le Centre Régional de la Propriété Forestière, les syndicats de propriétaires forestiers et les interprofessions, dans 4 régions pilotes (Bourgogne-Franche-Comté, Normandie, Pays de la Loire et Auvergne-Rhône-Alpes). Auvergne Promobois en sa qualité d'administrateur des professionnels de Bois d'Auvergne a en charge l'intégration des entreprises : 37 en 2016, 82 en 2017 pour 300 propriétaires en 2005 et 500 en 2016. Force est de constater que ce site rencontre un vif succès.





## ENTREPRISES DE TRAVAUX FORESTIERS

### Appui technique aux entrepreneurs de travaux forestiers

**Service pro / Charte de Qualité** - Le service pro est un service de collecte des documents nécessaires à la réalisation de chantiers forestiers. Cette collecte est effectuée auprès des entreprises de travaux forestiers pour mise à disposition des documents aux donneurs d'ordre. Les Entreprises de Travaux Forestiers doivent fournir seulement 2 documents par an à Auvergne Promobois, les autres sont récupérés par les permanents et renouvelés à 6 mois le cas échéant. La Charte de Qualité est une charte conçue par Auvergne Promobois pour répondre à la demande de l'AREFA reconnue par l'entité régionale PEFC qui a pour objectif d'admettre la qualité des entreprises adhérentes. En 2016, un travail a été effectué avec Fibra et leur système de carte professionnelle afin de proposer un service commun pour les 2 territoires. Ce travail a également permis une adaptation rapide au nouveau mode de fonctionnement de l'ONF avec les ETF via un opérateur externe

**Mode opératoire Voirie** - Après avoir fait le constat que les réglementations locales sur l'usage des voiries devenait illisible pour les entreprises et avait une efficacité très limitée pour les communes, Auvergne Promobois en collaboration avec les Communes Forestières (COFOR) et le PNR du Livradois Forez, a testé sur l'arrondissement d'Ambert, la mise en place d'un mode opératoire permettant une concertation entre

les élus, responsables de l'état des voiries, et les usagers que sont les entreprises de l'exploitations forestière. Une réunion d'élus et professionnels s'est tenue en juin 2016 après quelques mois de fonctionnement afin d'évaluer l'efficacité de ce mode opératoire. Au vu de son succès, la collaboration s'est poursuivie et a permis d'élaborer 2 autres projets sur le plateau de la Chaise Dieu (43) et dans le Combrailles (63). L'objectif est d'étendre ce mode opératoire sur le maximum de territoires.

**Auvergne Bois Bûche** - Suite à une étude réalisée par l'ADEME sur le chauffage au bois et en Auvergne et au souhait d'entreprises, Auvergne Promobois a lancé la marque Auvergne Bois Bûche qui est une déclinaison de « France Bois Bûche » portée par France Bois Région. L'objectif a été de développer la marque sur le territoire auvergne avec une communication en direction du grand public, sous la forme d'un stand au salon Panorabois, Salon de l'Habitat et la Foire de Clermont-Cournon. Une campagne d'affichage a été réalisée avec des panneaux d'affichage 4 x 3, une campagne radio sur NRJ et Google display. Suite à cette communication, une augmentation du volume a été constatée. Un partenariat a été créé avec Seguin-Dutitiez qui fait la promotion de la marque Auvergne Bois Bûche. Une collaboration qui a permis en rapprochement entre entreprises et par le biais d'une journée commune, une rencontre avec les entreprises de Rhône-Alpes.





## PROMOTION DES METIERS

### Sensibiliser aux métiers de la Filière Forêt Bois

Auvergne Promobois et le Centre de Ressources de la Maison de la Forêt et du Bois mènent depuis plusieurs années, auprès des élèves de collèges et lycées, des actions de sensibilisation aux métiers de la filière forêt-bois. Malgré le non financement de cette action cette année, plusieurs réunions d'information ont eu lieu afin de porter un message positif pour la filière :

- l'organisation d'un forum des métiers de la forêt et du Bois dans le cadre du Salon Panorabois ainsi que de 2 conférences « vos compétences ont de l'avenir », ayant mobilisé plus de 100 personnes dans le cadre du Salon Panorabois.
- visite de terrain pour 12 prescripteurs de l'emploi et de la réinsertion dont 2 de Rhône-Alpes avec pour objectif de promouvoir une vision novatrice des métiers de la filière et d'inciter les prescripteurs (CIO, Pôle emploi, Missions locales) à orienter les jeunes en formation et demandeurs d'emploi vers la filière bois. Visites dont le modèle sera dupliqué sur le territoire rhônalpin.
- visite de 2 établissements scolaires pour une présentation en classe sur le thème « La filière bois en auvergne : des métiers, un avenir » et une participation à des forums d'orientation.

- participation à la journée métiers co-organisée par le MEDEF et le Rectorat de Clermont-Ferrand auprès des enseignants et professeurs principaux .
- présentation de la filière forêt bois et de l'importance de la vision globale de la filière pour son développement économique .
- échanges sur l'évolution de la filière

Ces deux derniers points ont été effectués en collaboration avec l'ensemble des enseignants, chefs des travaux des lycées professionnels et technologiques de l'Auvergne ainsi que les inspecteurs académiques régionaux de l'enseignement technologique.

**200 participants à la conférence**  
**800 élèves sur collèges/lycées et forum**  
**12 conseillers prescripteurs**  
**85 enseignants sur 1 journée métiers**  
**30 enseignants, chefs des travaux**  
**et inspecteurs académiques**



# INCITER A INNOVER ET DEVELOPPER UNE STRATEGIE

## Inciter les entreprises à innover et à développer une stratégie d'entreprise

**Innovation** - Les statuts d'Auvergne Promobois ont été modifiés pour permettre la constitution de groupes d'entreprises souhaitant développer en toute confidentialité un produit ou un procédé. Les objectifs définis sont d'inciter les professionnels à innover, à développer des groupes « projet innovant » et de les accompagner pour mener à bien leur projet.

7 entreprises ont été accompagnées en 2016 sur l'étude de faisabilité de procédés et/ou sur le développement de produits.

**Stratégie d'entreprises** - Cette action collective vise à mettre en place depuis plusieurs années, dans les entreprises de transformation du bois, une véritable démarche stratégique et un plan d'actions associé portant sur les activités commerciales, financières et organisationnelles. Un groupe d'entreprises perdure et s'étoffe au fil des besoins exprimés. Cette démarche collective et individuelle permet des échanges forts et constructifs et un rapprochement entre les différents maillons de la filière.

**Voyage d'études** - Organisation et participation à un voyage d'études technique au salon « Fensterbau frontale » à Nuremberg du 13 au 18 mars 2016 pour 8 professionnels. Les participants ont visité l'usine Weinig et assisté à des démonstrations de matériel. De plus, une visite de l'entreprise Schwörer Haus, usine intégrée de préfabrication de 800 à 1 200 maisons en bois par an a été organisée. Ce voyage s'est clôturé par la visite du Salon « Fensterbau frontale ».

**Recherche** - De nombreux échanges et travaux ont été engagés avec les enseignants chercheurs de l'Université de Clermont-Ferrand UCA. Ils portent sur des travaux de modélisation sur le sapin pectiné avec Polytech, des travaux sur le stress hydrique du sapin pectiné avec le laboratoire PIAF de l'INRA, sur la fluoration du bois avec l'Ecole de Chimie, sur la tête d'abattage pour feuillus avec Sigma, IRSTEA, FCBA et mise en place de partenariats multiples sur les appels à projets régionaux et européens.

**15 entreprises accompagnées**

**1 brevet couteau SHARPER déposé**

**2 en attente**





## PRESCRIPTION BOIS

### Accompagner les porteurs de projets

La mission de prescription bois consiste à détecter des projets suffisamment en amont afin d'informer les maîtres d'ouvrages sur les solutions bois correspondantes. Cette information peut aboutir à une rencontre avec le maître d'ouvrage et à un éventuel accompagnement.

L'action du prescripteur porte plus particulièrement sur les grands projets d'avenir situé principalement dans les grandes collectivités comme par exemple l'agglomération clermontoise « Clermont Auvergne Métropole » (intervention auprès du Conseil de développement du Grand Clermont / Groupe bâtiment du futur, rencontre avec l'adjoint au Maire de Clermont-Ferrand en charge de l'urbanisme).

Il est aussi amené à rencontrer des élus de communes ou de communautés de communes plus modestes qui s'inscrivent dans des programmes de développement territorial (Appels à projets bâtiment biosourcé et énergétiquement performant, Territoire à Energie Positive-TEPOS, TEPCV (Territoire à Energie Positive pour la Croissance Verte, etc.).

Le prescripteur bois va à la rencontre des architectes afin de leur présenter les atouts du bois et des technologies constructives, l'offre en matière de fabricants de produits bois locaux et de professionnels de la construction bois (BET, charpentiers, menuisiers, etc.).

Le prescripteur bois intervient aussi sur le volet communication qui concerne l'utilisation du bois dans la construction et en particulier le bois local. Il est appuyé dans ce travail par Florence Malhière/Neige.

En 2016, les différentes actions de cet axe sont les suivantes :

- Organisation de la cérémonie de Remise du Prix Régional de la Construction Bois 2015 qui a réuni 71 participants et présidée par Louis Giscard d'Estaing, Conseiller Régional.
- L'intégration de 2 projets auvergnats au programme du Forum International Bois Construction de Lyon (Lycée George Sand d'Yssingaux et Extension de la Mairie de Beaumont).
- Rédaction de pages de reportage sur le magazine « Vivre ma Maison ».

**11 projets initiés et accompagnés**

**30 maîtres d'ouvrages ou maîtres d'œuvres renseignés**

**2 projets initiés**

**7 projets transformés en bois français**

**71 participants**





## RENDEZ-VOUS TECHNIQUES, CONFERENCES, VISITES

### Faire découvrir l'utilisation du bois local dans la construction ou la réhabilitation

La mission de prescription bois consiste aussi en l'organisation d'évènements qui peuvent prendre la forme de conférences sur des sujets techniques ou des réalisations exemplaires, de visites d'entreprises ou de transformation et de fabrication de produits et composants; et de bâtiments réalisés ou en cours de constructions.

Ces manifestations sont ouvertes à tous, adhérents et non adhérents, et en particulier aux maîtres d'ouvrages publics ou privés, et maîtres d'œuvre afin de leur faire découvrir l'utilisation du bois et notamment du bois local dans la construction ou la réhabilitation. De ces évènements émergent à court ou moyen terme des projets avec soit la volonté du maître d'ouvrage soit sur proposition de l'architecte d'utiliser et de valoriser le matériau bois.

22 janvier : La prescription bois en Auvergne/Clermont-Ferrand/Panorabois/**21 participants.**

22 janvier : Les nouvelles technologies de communication des entreprises/Clermont-Ferrand/Panorabois/**5 participants.**

22 janvier : Restitution de l'enquête nationale construction bois/Clermont-Ferrand/Panorabois/**27 participants.**

4 mars : Pavillons passifs en cours de construction/Saint-Sylvestre-Pragoulin/**91 participants.**

31 mars : BIM et Bois/Lempdes/**94 participants.**

21 avril : Le bois : filière et produits locaux/Clermont-Ferrand/**26 participants.**

25 avril : Construction bois: actions Auvergne Promobois, chiffres, savoir-faire local/**25 participants.**

28 avril : Unité de bois collés et bâtiments en bois local/Combronde-Manzat/**50 participants.**

3 juin : Journées Portes Ouvertes des Architectes/Pontgibaud/**45 participants.**

8 juin : Ambassadeurs des matériaux biosourcés/Lempdes/**11 participants.**

8 octobre : Réhabilitation et agrandissements bois/Lempdes-Cournon/**16 participants.**

27 octobre : Ecole de danse en construction et maison médicale/Sainte-Sigolène/**29 participants.**

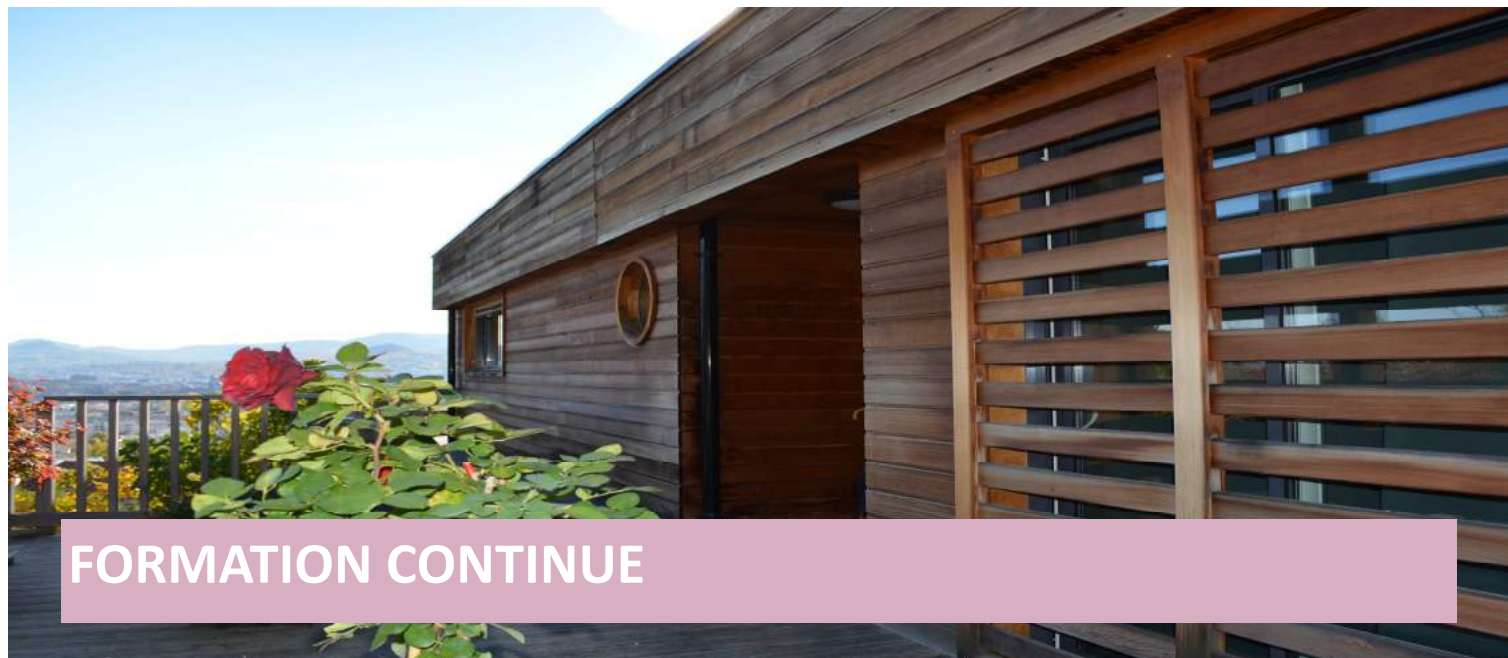
4 novembre : Visite scierie/Vollore-Montagne/**9 participants.**

9 novembre : Centre National de la Fonction publique Territoriale-Bâtiment passif mixte bois-béton/**34 participants.**

### **10 évènements organisés**

**483 participants**





## FORMATION CONTINUE

### Former à l'utilisation du bois dans la construction

Lors du salon Panorabois, édition 2016, le Président d'Auvergne Promobois, Stéphane Filaire et la Présidente d'Archiform', Claire Serin de Castro, ont signé une convention de partenariat. Cette dernière consiste à co-concevoir un programme de formation annuel sur les sujets de la construction bois destinés aux architectes et à communiquer auprès des architectes inscrits au Conseil régional de l'Ordre des Architectes d'Auvergne.

Ces cycles de formation sont organisés par Auvergne Promobois depuis 2007. Ils sont ouverts à un public mixte (architectes, bureaux d'études, économistes, bureaux de contrôle, charpentiers, scieurs, ingénieurs et techniciens des collectivités, etc.) et sont essentiels dans le développement pérenne de l'utilisation du bois dans la construction et le transfert des connaissances et outils d'aide à la conception et réalisation (carnets de détails techniques, etc.).

Auvergne Promobois dans le cadre d'un partenariat avec le Rectorat de Clermont-Ferrand invite gracieusement des enseignants aux journées de formation. L'interprofession a également développé et organisé, avec les ressources pédagogiques Bois Concept 21, des parcours de formation hybrides (mixte, virtuel et présentiel) destinés aux enseignants.

L'objectif de ces formations est d'apporter les connaissances sur le bois et ses technologies de construction afin de permettre une parfaite maîtrise de la conception et de la réalisation de bâtiments bois pour qu'ils soient énergétiquement performants.

29 avril : Murs à ossature bois/Lempdes/**10 participants.**

13 mai : Conception énergétique d'un bâtiment bois/Lempdes/**7 participants.**

27 mai : Le matériau bois/Virtuelle/**7 participants.**

2 juin : Les produits dérivés du bois/Virtuelle/**10 participants.**

3 juin : Transfert hygrothermique-Etanchéité à l'air-Ventilation/Lempdes/**5 participants.**

7 octobre : Isolation phonique en construction bois/Lempdes/**14 participants.**

18 novembre : Détection et analyse des principaux défauts en mur à ossature bois/**10 participants.**

### **63 professionnels et enseignants formés**







## VOYAGE D'ETUDES TECHNIQUES, SALONS

### Panorabois, Salon Dach + Holz International, Carrefour du Bois de Nantes

**Panorabois** - Pour la 7ème édition du Salon Panorabois, Auvergne Promobois a organisé un espace commun avec ces partenaires : Réseau Rénet, Bois d'Auvergne, Union Régionale des Forestiers d'Auvergne et d'ADIL 63.

Cet espace accueillait également les expositions Parcours Bois Massif Central et le Prix Régional de la Construction Bois 2015.

Le vendredi 22 janvier, jour d'ouverture du salon, étaient organisées des conférences destinées aux professionnels sur différentes thématiques :

- Pourquoi et comment choisir les métiers de la filière forêt bois ?
- Formation continue des salariés.
- Définir et mener une stratégie pour le développement de son entreprise.
- Présentation de l'enquête nationale sur l'activité en construction bois - 2014.
- Compte rendu de la mission prescription bois en France et en Auvergne.
- Les nouvelles technologies de communication des entreprises

Pour animer ce salon, des interviews ont été réalisées en direct tout au long du salon auprès des différents exposants.

Elles ont été préparées en collaboration avec un prestataire, Com'solutions, engagé par Auvergne Promobois, qui s'est chargé de les mener sur le salon. Elles ont fait l'objet de montage vidéo qu'il est possible de retrouver sur le site internet de l'association.

### **74 exposants - 4 000 visiteurs**

**Carrefour International du Bois de Nantes** - Un espace de 90 m<sup>2</sup> dédié aux entreprises auvergnates a été organisé et a permis d'accueillir 9 entreprises régionales. Ce salon représente un fort potentiel de développement de marchés. Une nouvelle participation des entreprises d'Auvergne et de Rhône-Alpes est envisagée en 2018.

### **9 exposants auvergnats sur 90 m<sup>2</sup>**

**Voyage d'études technique en Allemagne du Sud et visite du salon Dach+ Holz** - Ce déplacement organisé en Allemagne dans le Land de Bde-Wurtemberg a réuni 11 professionnels de la filière (1ère transformation, charpentiers, menuisiers, constructeurs bois, agent commerciaux) qui ont pu visiter différents bâtiments et qui a eu pour objectif l'étude et l'analyse des techniques de gestion et modes d'organisation des autres entreprises du secteur, des marchés (constructions passives, etc.), de l'innovation des produits, composants, de l'innovation en management et ressources humaines, etc..

### **11 professionnels présents**



## RESSOURCES PEDAGOGIQUES SUR L'USAGE DU BOIS

### Développement et poursuite du programme Bois Concept 21

Le développement de Bois Concept 21 s'est poursuivi en 2016. Pour rappel ce programme est destiné à produire des ressources pédagogiques sur l'usage du bois dans la construction liée notamment à la performance énergétique et environnementale, 2 notions qui seront introduites dans la prochaine réglementation du bâtiment préfigurée par le label «énergie-carbone (E+C-)».

Ces ressources sont destinées au enseignants des écoles d'architecture, d'ingénieur en génie civil, de lycée (diplômes construction bois et STI 2 D - Sciences et Technologies de l'Industrie et du développement durable) et de collège (professeur de technologie).

En 2016, une plaquette a été rédigée avec l'appui de Jean-Claude Guy.

Des rencontres ont eu lieu avec différents acteurs pour leur présenter le programme et réfléchir à des partenariats afin de continuer son développement. Ces rencontres ont débouché sur le projet de développer des applications microlearning à partir des 1<sup>ères</sup> ressources pédagogiques créées.

Les diaporamas qui font partie des ressources créées ont été enregistrées avec les commentaires en format vidéo (les extraits ont été mis en ligne début 2017 sur le site internet d'Auvergne Promobois).

Une nouvelle ressource a été créée, par des experts bénévoles. Il s'agit de la stabilité générale des bâtiments à structure bois qui comporte une maquette, un cours et un diaporama commenté.

Ces ressources pédagogiques :

- sont conçues et réalisées par des équipes mixtes d'enseignants et d'experts,
- validées par un comité technique et pédagogique,
- garantissent d'une bonne adaptation entre formation initiale ou continue et pratiques professionnelles,
- permettent aux enseignants et formateurs de s'adapter rapidement aux évolutions du secteur,
- favorisent le transfert des innovations technologiques,
- correspondent aux évolutions des méthodes de formation : formations à distance, formation hybride, serious game,...
- permettent d'acquérir des compétences diverses,
- permettent d'accéder à des contenus variés et structurés (diaporamas avec commentaires, maquettes, vidéo, etc.).



**BOIS**   
**CONCEPT 21**



## PROJETS DE VALORISATION DES BOIS LOCAUX

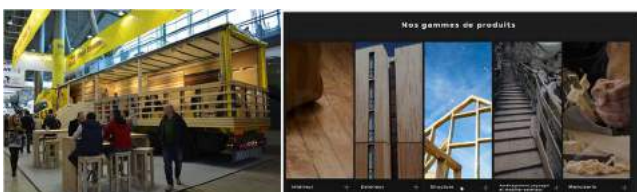
### Développer et concevoir des projets

En sus de la mission de prescription bois, les permanents sont chargés de projets. Ces derniers peuvent porter sur des actions collectives structurantes autour notamment de la valorisation des ressources locales en produits destinés à la construction (neuf, réhabilitation, aménagement, etc.) et des produits fabriqués localement à partir de la ressource locale de bois. Cette mission consiste à développer et concevoir les projets, rechercher les financements, les mettre en œuvre et établir les comptes rendus intermédiaires et finals.

- le développement (conception et préparation du projet) de 2 dossiers soumis au FEADER et à la région concernant la constitution de groupes opérationnels portant sur la valorisation du sapin pectiné blanc en produits biosourcés destinés à la construction (partenariat avec PNR Livradois Forez, CRITT bois d'Epinal et entreprises de transformation) et la valorisation du hêtre et chêne du Cantal en produits biosourcés destinés à la construction (partenariat avec CRPF, CRITT Bois d'Epinal, BE 15, représentants forestiers du Cantal et entreprises).

- début des travaux sur la réalisation d'un catalogue et d'un site internet destiné aux architectes et maîtres d'ouvrages publics et privés présentant l'offre produits bois fabriqués localement à partir de la ressource locale (bardage, lambris, bois de structures raboté, collé, etc.). Le travail réalisé a permis de répertorier les fabricants locaux et les produits afin de rédiger un sommaire, de concevoir le cahier des charges pour le site, de consulter les prestataires et de débiter les rencontres avec les entreprises de transformation.
- Auvergne Promobois s'est associée avec l'Aduhme pour répondre à l'appel d'offre lancé par l'ADEME « Mission d'assistance technique à l'appel à projet bâtiment énergétiquement performant et matériaux biosourcés ». Cette proposition s'est classée en 2<sup>ème</sup> position.

Des travaux ont été engagés pour la conception d'un stand mobile avec comme objectif de fédérer les entreprises autour d'un projet marketing, les amener à progresser au niveau marketing et commercial (suite de la démarche stratégie d'entreprises), promouvoir les produits bois locaux au sein de la nouvelle région et au niveau national, mutualiser cet outil marketing et commercial.



# FINANCEURS ET PARTENAIRES

## Partenariats nationaux

Auvergne Promobois participe activement aux actions menées au sein de FBR (France Bois Régions) qui a pour mission de représenter, fédérer et animer la filière en région. Les objectifs fixés sont le développement économique, social et environnemental de la filière forêt-bois, la mutualisation et la mise en synergie des moyens humains et financiers entre les régions.

Les permanents participent à de très nombreux échanges, lors de réunions et de séminaires qui permettent de fixer la ligne de conduite de FBR et sa stratégie au sein des instances nationales de la filière

et aussi de proposer des actions intéressantes et novatrices au niveau national.

Un important travail de collaboration a été effectué en 2016. En effet avec la fusion des régions, des réunions de concertations ont eu lieu afin d'harmoniser de mutualiser les expériences et ainsi proposer une vision stratégique nationale pour la filière forêt-bois.

Quelques actions nationales déclinées en région : Auvergne Bois Bûche, Prescription Bois, Attractivité des métiers, Bourse des emplois et des stages, Prix national de la construction bois, programme ARBRE, etc.

## Financeurs



**Et de nombreux adhérents à l'association  
à qui nous adressons nos plus sincères remerciements**

Auvergne Promobois - 10 Allée des Eaux et Forêts - Site de Marmilhat - 63370 LEMPDES - Tél. : 04 73 16 59 79

auvergne.promobois@wanadoo.fr / www.auvergne-promobois.com / Juin 2017